

La présente trousse comprend des visuels que vous pouvez utiliser pour faire connaître la campagne dans vos réseaux. Ces ressources contribueront à unifier et à renforcer notre appel à protéger les services publics. Chaque geste compte!

CONTENU



01.A

01.B

01. Images de profil

A. Photo de profil : utilisez-la sur Facebook, Twitter, Instagram ou d'autres réseaux sociaux pour montrer votre soutien.

B. Photo de couverture : ajoutez-la à votre profil pour promouvoir la campagne.

02. Images à partager



A. Image verticale (1080 x 1350) : partagez-la dans Instagram pour présenter la campagne dans votre grille photo.



B. Image horizontale (1200 x 630) : partagez-la sur X, Facebook, LinkedIn ou Bluesky.



02.C

C. Image pour Story : publiez-la telle quelle sur Instagram et Facebook ou ajoutez-y des éléments interactifs (p. ex., sondage, question, autocollant) pour capter l'attention de votre public.

CONTENU



03. Accessoire photo

A. Pancarte (8,5 x 11 po) : imprimez-en plusieurs exemplaires avant une activité, un rassemblement ou une réunion. Demandez aux membres de les tenir pendant qu’ils se font photographier. Les photos pourront être partagées sur les médias sociaux pour illustrer la mobilisation sur le terrain.

Chaque région ayant ses propres priorités et approches de mobilisation, n’hésitez pas à adapter les outils à vos besoins!